



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES

ESCUELA DE ESTUDIOS DE POSGRADO

DERECHO MERCANTIL INTERNACIONAL

Universidad de San
Carlos de Guatemala



MAESTRIA EN DERECHO MERCANTIL Y
COMPETITIVIDAD
SEGUNDO SEMESTRE 2022

RONALDO PORTA ALVARADO

Facultad de Ciencias
Jurídicas y Sociales



PROGRAMA DE ESTUDIOS

PRESENTACIÓN

Una nota característica de nuestro tiempo es la vocación de los Estados a relacionarse económicamente con el exterior. La historia ha probado los beneficios de las transacciones comerciales internacionales, que han permitido la especialización y, por ende, el aumento de la productividad con la subsiguiente mejora de las posibilidades de consumo.

El Derecho Mercantil Internacional ha adquirido creciente importancia con el fenómeno de la globalización pues regula las relaciones de carácter mercantil entre empresas de diferentes países. Existen normas de carácter público, especialmente tratados bilaterales y multilaterales celebrados entre las naciones, que definen las reglas de los negocios internacionales.

OBJETIVO GENERAL

Este curso comprende una serie de unidades temáticas diseñadas para capacitar al estudiante en la asesoría internacional y el entendimiento de los acuerdos y legislación internacional que rige el comercio entre las naciones.

CONTENIDO DEL CURSO

El curso aborda los aspectos fundamentales del comercio internacional que permiten tomar decisiones en este ámbito de forma eficaz, a través del conocimiento de las instituciones relacionadas con el derecho mercantil internacional, sus normas, acuerdos, reglamentos y aplicaciones.

Además pretende actualizar a a los estudiantes sobre la política comercial internacional y conocer los tratados comerciales negociados por nuestro país, así como entender la política de comercio exterior de Guatemala.

OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ACTIVIDADES SUGERIDAS	BIBLIOGRAFIA ESPECIFICA	PERIODOS
Familiarizar a los estudiantes con los conceptos básicos de comercio internacional	Primera unidad: Globalización e Internacionalización Balanza de Pagos y Balanza Comercial Política Comercial: Proteccionismo y Liberalismo Instituciones Política de Comercio Exterior Competitividad y el índice de Competitividad Global	Análisis de indicadores macro Ejercicios de aplicación del ICG	Reporte Anual de Competitividad Global – World Economic Forum Política de Comercio Exterior de Guatemala 2012-2020	6 períodos
Conocer y profundizar en las leyes, acuerdos y mecanismos que rigen el comercio internacional	Segunda unidad: GATT Principios, Funciones y Estructura de la OMC Acuerdos de la OMC Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio Entendimiento de Solución de Diferencias Mecanismo de Examen de Política Comercial	Comprobaciones de lectura Revisión de materiales audio-visuales de la OMC	GATT 1947 GATT 1994 ADPIC ESD MEPC	6 períodos
Identificar y conocer otras instituciones relevantes e influyentes en el derecho internacional del comercio, Conocer y practicar los principios de la compraventa internacional	Tercera unidad: ONU, CNUDMI, UNCTAD, PNUD, CNUDM, UNIDROIT Principios sobre contratos comerciales internacionales Cámara de Comercio Internacional Incoterms 2020	Análisis de casos Ejercicios de práctica Incoterms 2020	Consejo Económico y Social de las Naciones Unidas, Principios UNIDROIT Convención de las Naciones Unidas para el Derecho Mercantil Internacional	3 períodos

Conocer y evaluar los acuerdos comerciales de importancia mundial y a los que está suscrito nuestro país	Cuarta unidad: Antecedentes, Generalidades y Estructura Tratados regionales Tratados suscritos por Guatemala	Análisis y presentación de los estudiantes de los acuerdos	Tratados de Libre Comercio Acuerdos Parciales	3 períodos
--	--	--	--	------------

EVALUACION

- Ejercicios y participación 10 Puntos
- Evaluación Intermedia 25 Puntos
- Ensayo 25 Puntos
- Investigación 25 Puntos
- Evaluación Final 15 Puntos

INVENTARIO DE RECURSOS

Uso de computadora, acceso a plataformas Zoom y Google Meet

BIBLIOGRAFÍA GENERAL (Autores nacionales, extranjeros, legislación).

- Adame Goddard, Jorge. El Contrato de compraventa internacional. México, McGraw-Hill, 1994
- Calvo Caravaca, Alfonso Luis y S. Areal. *Cuestiones actuales del derecho mercantil internacional*. Madrid, Editorial Colex, 2005
- Contreras, F. (2006). Derecho internacional privado: Parte Especial. (2ª Ed.) México.: Oxford.
- Marzorati, Osvaldo J. Derecho de los negocios internacionales. 2a ed. Aires, Editorial Astrea, 1997
- Mercado, S. Comercio Internacional II. México: Editorial Limusa, 2004.

- Ortiz, Sainz y Tron Tratados Internacionales Comerciales en Materia Aduanera. México: Editorial Themis, 1998
- Ortiz, L. Derecho Internacional Público. México: Editorial Harla, 1993.
- Shaffer, Richard. International business law and its enviroment. 4a ed. Cincinnati, O Ohio, Editorial West, 1999
- Vázquez, M., Madrigal, R. (2007). Comercio internacional. (1ª Ed.) México.: Grupo Editorial Patria.
- Vázquez del Mercado Cordero, Óscar. Contratos mercantiles internacionales. México, Porrúa, 2009
- Entendimiento de Solución de Controversias de la OMC.
- GATT 1947 y GATT 1994
- Acuerdo sobre los Derechos de Propiedad Intelectual relacionados con el Comercio
- Convención de Paris para la Protección de la Propiedad Intelectual.
- Convenio de Berna para la Protección de las Obras Literarias y Artísticas.
- Convención de Roma
- Tratado sobre la Propiedad Intelectual sobre Circuitos Integrados
- Incoterms 2020
- Política de Comercio Exterior de Guatemala 2012-2020

ENLACES

- www.wto.org
- www.wipo.int
- www.weforum.org
- www.iccwbo.org